

GREG ALBRECHT

EMPOWERING PEOPLE IN BUSINESS

www.gregalbrecht.io

Pomagam znaleźć
motywację i dostarczam
narzędzia **skutecznego**
wprowadzania zmian.

“ Z przyjemnością mogę polecić Grega,
jego sposób mówienia jest poukładany
i merytoryczny, a zarazem inspirujący.

– RADOSŁAW KROPIELNICKI, GSK



Szukasz inspiracji
dla swojego
zespołu lub klienta?

Liczysz na możliwość
zaproszenia osób
nieposługujących się
językiem **polskim?**

Chcesz dostarczyć **motywację**
i konkretne wskazówki, które
pomogą skuteczniej
pracować?

Chcesz mieć pewność,
że uczestnicy bez trudu
wdrożą wskazówki
w **realiach biznesowych**
swojej firmy?

Zależy Ci na wsparciu
praktyka, by przekazywana
wiedza była aktualna i poparta
rzeczywistymi
przykładami?

ZAPROŚ GREGA, A ZYSKASZ:

HISTORIE ODPOWIEDNIE DLA TWOJEJ BRANŻY

Zawartość merytoryczna spotkania jest indywidualnie dopasowana do grupy uczestników i sytuacji biznesowej.

MOŻLIWOŚĆ ZAPROSZENIA MIĘDZYNARODOWYCH ZESPOŁÓW

Spotkania mogą być poprowadzone także w języku angielskim.

GWARANCJĘ NAJŚWIEŻSZEJ WIEDZY I PRAKTYCZNYCH WSKAZÓWEK

Przykłady oparte są na doświadczeniach zdobywanych na codzień w roli doradcy strategicznego i inwestora w innowacyjnych przedsiębiorstwach.

ATRAKCYJNOŚĆ DLA ZRÓŻNICOWANEGO AUDYTORIUM

Setki godzin pracy w roli mentora z osobami ze wszystkich kontynentów oraz certyfikat coacha ICC pomagają Gregowi komunikować się skutecznie zarówno z zarządami, jak i pracownikami linii produkcyjnych.

ZARAŻLIWY ZAPĄŁ DO ROZWOJU

„Wierzę w możliwość zmiany niezależnie od zastanego środowiska, a moją misją jest napędzanie tego procesu.”

TEMATY SPOTKAŃ



ZMIANA

DLACZEGO WARTO I JAK JĄ PRZEPROWADZIĆ

Jak komunikować zmianę, by zespół zaangażował się w nią i nie poddał się w pół drogi? Wystąpienie oparte o doświadczenia Grega w procesie transformacji zmian modeli biznesowych i organizacyjnych. Od korporacji do małych rodzinnych firm. Celem jest zachęcenie do odważnego wejścia w proces i pokazanie technik utrzymujących motywację w czasie jej trwania.

TEMAT NA CZASIE

STRATEGIE PLANOWANIA CZASU

ZMIANA NAWYKÓW W ŻYCIU OSOBISTYM I ZAWODOWYM

Jak być skutecznym w biznesie i czerpać przyjemność z pracy, bez narażania na szwank życia osobistego? Wystąpienie oparte o doświadczenia z pracy z liderami firm i wybitnymi osobistościami obejmuje techniki wprowadzania nowych nawyków, planowania dnia i aktywności, które korzystnie wpływają na samopoczucie, motywację i poziom energii na codzienność.

CO DZIAŁA W BIZNESIE?

SPOSOBY SKUTECZNYCH PRZEDSIĘBIORCÓW NA ZWIĘKSZENIE SPRZEDAŻY

Co sprawia, że nikomu nie znani przedsiębiorcy skutecznie konkurują z dużymi organizacjami? Wystąpienie prezentuje metody myślenia o kliencie stosowane przez najszybciej rosnące firmy i daje konkretne narzędzia, które pomogą sprzedawać więcej i skutecznie wprowadzać na rynek nowe oferty i produkty.

MOTYWACJA

ŻEBY MI SIĘ CHCIAŁO, TAK JAK MI SIĘ NIE CHCE

Dlaczego niektórzy z uśmiechem pędzą do pracy, gdy inni szukają dziury w całym i są wiecznie niezadowoleni? Wystąpienie prezentuje modele myślenia oparte o branie osobistej odpowiedzialności, poczucie większego celu osobistego i przewyżnianie trudności na różnych etapach kariery. Zachęca do przejścia na słoneczną stronę mocy i prezentuje techniki doskonalenia się dla własnej przyjemności.



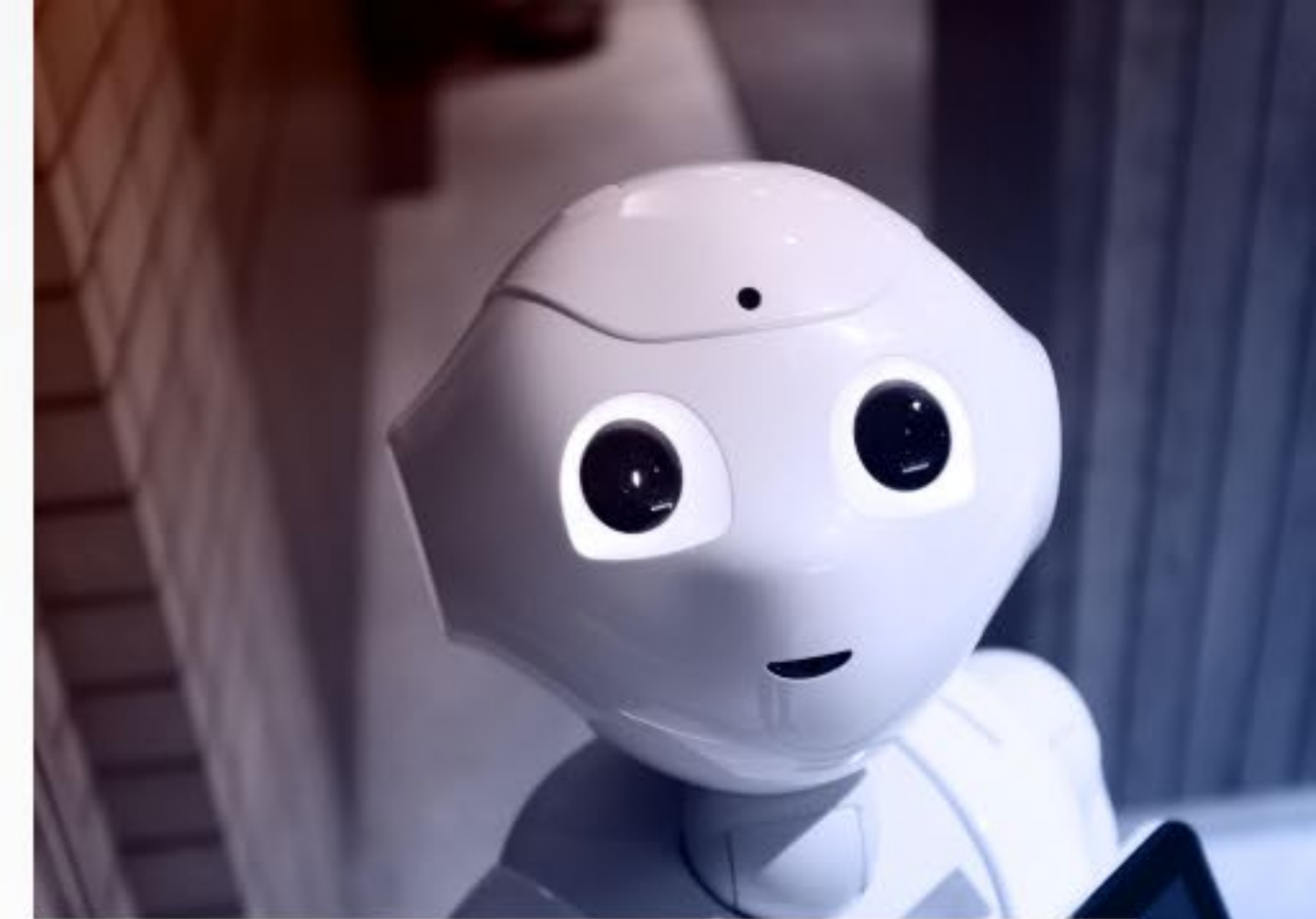
PRZYSZŁOŚĆ

JAK BĘDZIEMY ŻYĆ I PRACOWAĆ

Czy roboty zabiorą nam pracę, a nasze dzieci będą żyły na Marsie? Jeśli tak, to jak się na to przygotować? Wystąpienie interpretuje zmiany technologiczne zachodzące w świecie i w przystępny sposób prezentuje ich potencjalne konsekwencje dla „zwykłego Kowalskiego”. Oprócz inspiracji, daje rekomendacje dotyczące możliwych scenariuszy rozwoju osobistego.

PROJEKTY SĄ PERSONALIZOWANE

Dopasujemy temat oraz zawartość do celu i realiów firmy.



FORMATY SPOTKAŃ



FIRESIDE CHAT

Nieformalne spotkanie, którego nazwa nawiązuje do grupy osób siedzących przy ognisku. Daje możliwość rozmowy na temat bieżących wyzwań biznesowych.



5-40



zebranie zarządu, regionalne spotkanie menadżerów, dzień z innowacją



POWER SPEECH

Energetyczna mowa, która w angażujący sposób przedstawia zagadnienie, motywuje i dostarcza konkretne taktyki działania. Często łączona z sesją pytań i odpowiedzi.



20-2000



szkolenie menadżerów, cykliczny zlot firmowy, spotkanie dla klientów

NAJCZĘŚCIEJ WYBIERANE



WORKSHOP

Sesja skupiona na konkretnym wyzwaniu i obejmująca praktyczne zadania angażujące uczestników. Pozwala wypracować indywidualny plan działania i skorzystać z osobistych rekomendacji Grega.



5-20



szkolenie menadżerów, zebranie zarządu, indywidualny projekt rozwojowy

”

**Zwracam się do Grega zawsze, gdy
poszukuję wsparcia w biznesie.**

JAN DOŁĘGA-KOZIEROWSKI



ASKANIUSZ KOCEMBA
DYREKTOR SPRZEDAŻY
HOME BROKER

Z pełnym przekonaniem polecamy Grega jako mówcę. Uderzył dokładnie w wymagane przez nas punkty. Wartość którą dostarczył podczas wystąpienia, została wielokrotnie wykorzystana w naszej firmie, w różnych obszarach.



MAGDALENA ROSA
HEAD OF MARKETING
LOGITECH

Greg jest jednym z najlepszych doradców biznesowych z jakim można współpracować. Nastawiony na cel i sukces, z otwartym umysłem, kieruje się prosto do rozwiązania. Ma doskonałe wyczucie biznesowe. Jest pełen energii, bardzo inspirujący.



PIOTR J. LANGER
HEAD OF HR POLAND
NOVARTIS

Spotkałem się z Gregiem w 2007 roku, od początku pracując z kreatywnymi koncepcjami i podejściem nastawionym na branding. Praca z nim była inspirującą podróżą, zawsze (nawet w bardzo trudnych czasach) opartą na partnerstwie. On jest niezwykłą osobą!



ANETA KABOT
DEPARTMENT OF MARKETING
ING BANK ŚLĄSKI

Uczestnicy byli niezwykle zadowoleni i docenili mówcę. Co więcej, dobre opinie zachęciły nas do dalszej współpracy z Panem Albrechtem przy kolejnych projektach.

WSPIERAMY ROZWÓJ NAJLEPSZYCH

AVON

ING BANK



orange™

Bank Pekao



interia

ACCORHOTELS



PLAY



NOVARTIS

TOSHIBA

Deutsche Bank

MiO™

Canon



Grupa Żywiec

GREG ALBRECHT

INNOWATOR

Na codzien z partnerami w Albrecht&Partners pomagają właścicielom i zarządom firm pokonywać bariery w rozwoju. Inwestuje w startupy jako anioł biznesu oraz venture partner w Data Ventures. Angażuje się w tematykę zmiany nawyków i zdrowego życia – współzałożył i zainwestował w Sundose – pierwszy w Europie suplement diety w pełni indywidualizowany na podstawie wywiadu i badań zdrowotnych.

MÓWCA

Występuje na wewnętrznych spotkaniach w firmach, dużych eventach tematycznych oraz podczas istotnych wydarzeń biznesowych m.in. na Oxford University (SAID Business School, UK), Business Wisdom Summit (Kijów, Ukraina) czy Product Leaders (Bukareszt, Rumunia).

PRAKTYK

Od 2002 roku każdego dnia rozwiązuje wyzwania strategiczne, wspiera komunikację między ludźmi i inicjuje zmiany w firmach. Zarządzał tworzeniem i rozwojem na rynku produktów takich marek jak Pentagram, Tracer czy Asus. Zbudował od podstaw firmy w kilku branżach m.in. agencję interaktywną, kanał TV czy platformę e-commerce.

MENTOR

Wspiera przedsiębiorców komercyjnie i jako mentor pro-bono w Youth Business Poland, Google Developers Launchpad, Startupbootcamp Amsterdam, Studyinn Foundation, The Incredibles i Founder Institute. Wykładał marketing na studiach podyplomowych w Akademii Leona Koźmińskiego.

LIDER OPINII

Prowadzi GREG ALBRECHT PODCAST, w którym wydobywa ze skutecznych przedsiębiorców ich najlepsze strategie działania. Publikuje swoje teksty w mediach, na blogu i w regularnym biuletynie A.B.C Toolbox czytany przez tysiące subskrybentów. Weryfikowanie i dzielenie się wiedzą jest podstawą jego misji życiowej.





Zapytaj o rozwiązanie dla siebie!

Agata Szummer
Relationship Manager

+ 48 600 816 848

agata@albrechtpartners.com